



DANMARKS
JÆGERFORBUND

Årsberetning

FOR REGNSKABSÅRET 2017



Indhold

Formanden har ordet	3
Danmarks Jægerforbund	4
DJ's politiske sejre	5
DJ's administration	6
DJ's strategiske fundament	7
Meningsfyldte medlemskaber	9
Stærk og frivillig organisation	10
Strukturen sat under lup	11
Kendskab og kommunikation	13
Bæredygtig jagt og natur	14
Finansiering	19

TAK TIL VORES DONORER



15. Juni Fonden

**KOPENHAGEN
FUR**



AAGE V. JENSEN NATURFOND

**NORDEA
FONDEN**



Miljø- og Fødevareministeriet
Miljøstyrelsen

promilleafgiftsfonden for landbrug



Friluftsrådet



Formanden har ordet

2017 var et godt - og travlt - år i Danmarks Jægerforbund. Det var et år, hvor der skete mange forandringer i jagtens verden og et år, hvor der blev truffet mange beslutninger om forandringer, som vil blive effektueret i indeværende kalenderår. Et år, der leverede resultater til jægerne i Danmark.

To meget væsentlige elementer, som blev afsluttet i 2017 var revisionen af jagttiderne og udsætningsforliget. Begge blev forhandlet frem til succes for både jægerne og vildtet. Vi fik undervejs sat fagligheden i fokus.

En væsentlig del af revisionen af jagttiderne var et mål om at få ændret fra regulering til jagt, hvilket i forskelligt omfang lykkes for grågå, skovduen og sølvmågen. Denne indsats vil fortsætte, for det er et klart mål at arbejde mod at konvertere regulering til jagt, da jagten er en del af vores naturforvaltning.

2017 var også året, hvor repræsentantskabet vedtog en ny strategi for Jægerforbundet og dermed satte kursen for de næste fire år. Vi ser nu ind i fire år, hvor medlemmernes interesser skal sættes i fokus og organisationen styrkes, så vi sammen kan arbejde med vores vision "Mest mulig jagt og natur".

Et af de vigtige indsatsområder er udviklingen af den frivillige organisation. Dette strategiske indsatsområde spænder vidt fra en evaluering og måske tilpasning af den nuværende organisationsstruktur til en kompetencegivende uddannelse af de frivillige i Danmarks Jægerforbund, der har været i støbeskeen igennem en længere periode.

Uden de mange frivillige var der intet Jægerforbund til glæde og gavn for vores medlemmer. Jeg vil benytte lejligheden til at takke de mange, der yder en indsats for vores fællesskab.

Claus Lind Christensen
Formand

DANMARKS JÆGERFORBUNDS HOVEDBESTYRELSE 2017

- Formand Claus Lind Christensen
- Næstformand Henrik Frost Rasmussen
- Leif Bach
- Norbert F. V. Ravnsbæk
- Jens Bjørn Andersen
- Jens Venø Kjellerup
- Georg Guldberg Jensen
- Stig Egede Jensen
- Marie-Louise M. Achton-Lyng

DIREKTION

- Michael Stevns

Danmarks Jægerforbund

MEDLEMSKAB

Fundamentet for alt, der sker i DJ, er vores medlemmer. Hovedparten af medlemmerne er samtidig medlemmer i en eller flere af de 859 jagtforeninger, der findes landet over. De resterende er direkte medlemmer i Jægerforbundet.

Danmarks Jægerforbund har 90.218 aktive medlemskaber. Tallet opgøres en gang årligt, senest pr. 1. oktober 2017.

DE LOKALE JAGTFORENINGER

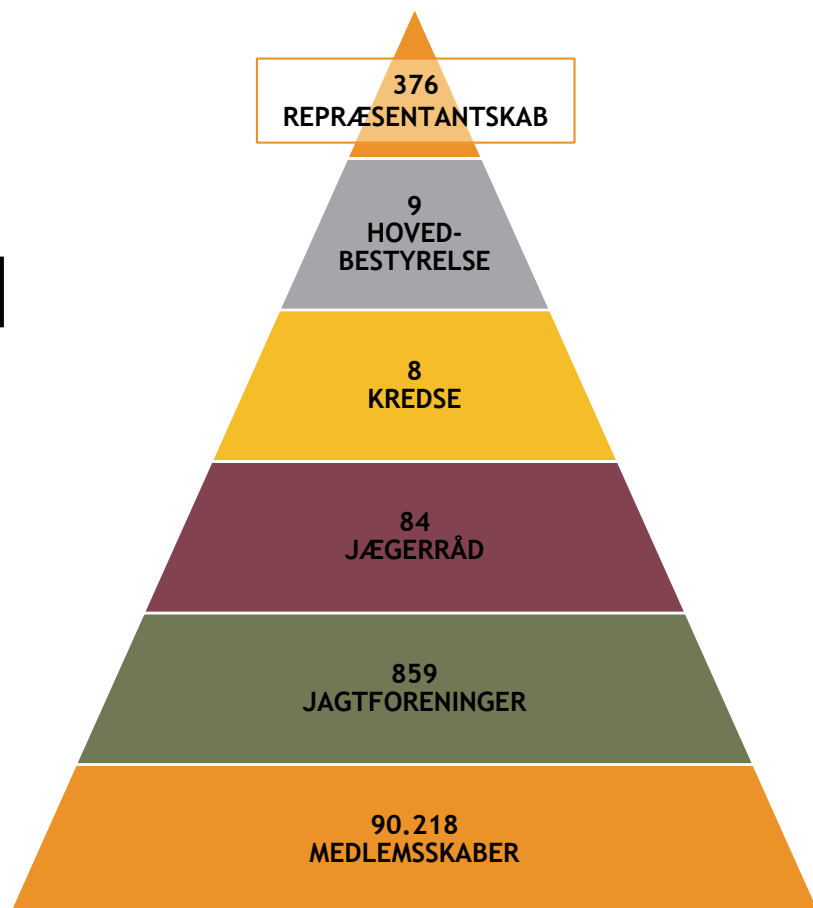
De lokale jagtforeninger er fordelt over hele landet. Det er her langt hovedparten af de forskellige medlemsaktiviteter finder sted fra hundetræning, skydning med hagl, riffel eller bue til egentlige jagter og anden social samvær.

JÆGERRÅD

I stort set alle kommuner landet over er der etableret jægerråd, der varetager de jagtpolitiske interesser i området. Jægerrådene er repræsenteret i kommunernes grønne råd, brugerråd m.v. Jægerrådets formand vælges af medlemmerne på et årligt møde (årsmødet), og de øvrige medlemmer udpeges af de enkelte jagtforeninger i kommunen.

KREDSE

Jægerforbundet er inddelt i otte geografiske kredse. Kredse ledes af en bestyrelse, der som udgangspunkt består af et medlem fra hvert jægerråd i kredsen.



Der er dog særlige regler for håndtering af antallet af medlemmer af kredsbestyrelsen, hvis der er flere end 12 eller færre end 10 jægerråd i kredsen. Kredsbestyrelserne er blandt andet ansvarlige for de forskellige aktiviteter i kredsen.

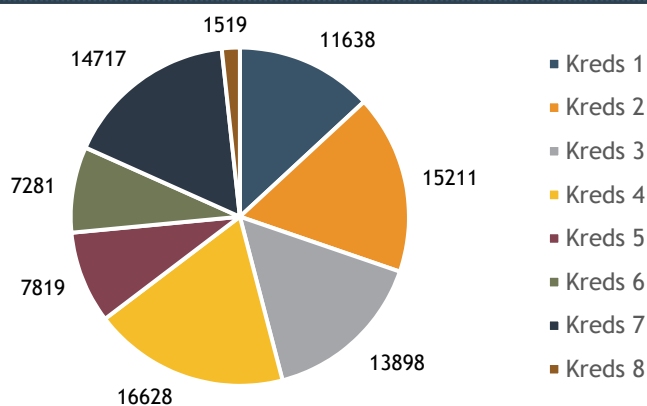
HOVEDBESTYRELSE

Den overordnede ledelse af DJ ligger hos hovedbestyrelsen, som vælges på kredsmøderne i de otte kredse efter indstilling fra jægerrådene. Formanden for hovedbestyrelsen vælges direkte på repræsentantskabsmødet.

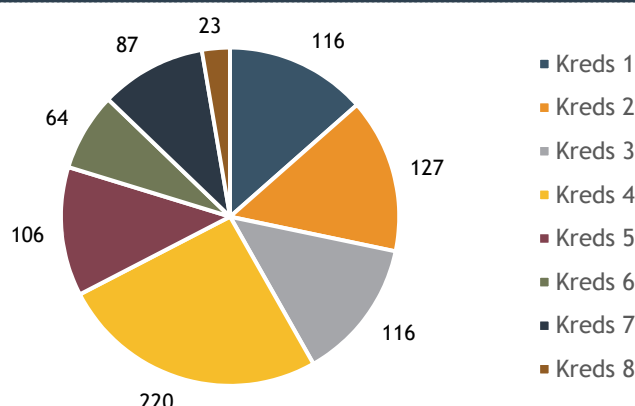
REPRÆSENTANTSKAB

Repræsentantskabet består af hovedbestyrelsen, kredsbestyrelserne, aktivitetsudvalgsformændene og et antal delegerede fra de enkelte kredse baseret på det antal medlemmer, de enkelte kredse har.

Antal medlemskaber pr. kreds



Antal jagtforeninger pr. kreds



DJ's politiske sejre



JAGTTIDSREVISION

Revisionen af jagttiderne har denne gang haft fokus på det faglige grundlag for fastsættelse af jagttid. Det har betydet en langt mere seriøs proces end tidligere tiders revisioner.

Vildtforvaltningsrådet havde forud for revisionen besluttet, at ændringer af jagttider dels skulle ske ud fra en faglig biologisk vurdering og dels på baggrund af foreningspolitiske ønsker om udvidelser eller begrænsninger.

Målet var, at fastsættelse af jagttider denne gang skulle foretages som en integreret del af en dynamisk, biologisk forsvarlig og objektiv vildtforvaltning.

Det var hensigten, at denne fremgangsmåde skulle medvirke til, at der i vildtforvaltningsrådet kunne opnås enighed om eventuelle jagttidsændringer og ændringer i arternes aktuelle status som jagtbare eller ikke jagtbare.

Tilgangen skulle også sikre, at drøftelserne foregik med et stærkere udgangspunkt i fakta.

Følgende tre elementer indgik i alle revisionsdrøftelser:

- Juridiske forudsætninger
- Biologiske forudsætninger
- Ethiske overvejelser.

Tidligt i processen valgte DJ at inddrage medlemmerne og afholdt adskillige dialogmøder om revisionen af jagttiderne.

Jagttidsrevisionen har endvidere været drøftet på kredsmøder, jægerrådsmøder og i jagtforeningerne samt i strand- og havjagt-, trækvildt-, hjortevildt og markvildtudvalgene og hovedbestyrelsen. Alle drøftelserne har bidraget med input til det mandat, DJ har arbejdet ud fra.

Oplæg til revisionen af hovedparten af arterne blev afklaret i den faglige arbejdsgruppe nedsat af vildtforvaltningsrådet. Her blev der også udarbejdet det udkast til målsætninger for arterne.

Uenigheder blev efterfølgende afklaret i vildtforvaltningsrådet, og den endelige indstilling fremsendt til ministeren.

Arbejdet med de nye jagttider har været to år undervejs, og 69 jagtbare og potentielt jagtbare arter er blevet gennemgået fagligt og politisk.

Vildtforvaltningsrådets indstilling er en sejr for jægerne og fagligheden, mener Claus Lind Christensen, formand for Danmark Jægerforbund:

”Jeg er meget tilfreds med resultatet, som viser, at den faglige tilgang til jagttider er den rigtige. Vi har fået øget jagttid på arter, som trives, og vi har fået konverteret regulering til jagt. Specielt er jeg glad for, at vi igen kommer til at kunne jage sølv-måge og grågås, at jagttiden udvides for ringdue, og at vi fremover må skyde krager og skader før solopgang.”

UDSÆTNINGSFORLIG

Med det nye udsætningsforlig blev der åbnet for en øget udsætning af fasaner på op til 8-12 fugle pr. ha, under forudsætning af, at der udarbejdes en biotopplan på 110-150 point.

Som noget nyt skal biotopplaner målrettes 4 arter, heraf to ikke jagtbare og der er et øget fokus på tiltagenes varighed.

BUEJAGT

2017 var et travlt år, hvor især muligheden for en forsøgsordning med buejagt på det store hjortevildt fyldte meget både politisk og administrativt. At det blev en succes skyldes især et godt samarbejde mellem Foreningen af Danske Buejægere og DJ.

Med den nye jagtlovs vedtagelse i 2017 er der dannet grundlag for, at Miljøministeren kan udarbejde en forsøgsordning.

DJ's administration

DJ's mange aktiviteter supporteres af en administrativ organisation på 56 ansatte.

Administrationen er organiseret i fire afdelinger:

DIREKTIONEN

Direktionen varetager den daglige øverste ledelse.

RÅDGIVNING & UDDANNELSE

Afdelingen arbejder med vildtforvaltning, vildtbiologisk og jagtfaglig ekspertise samt jagtrelaterede aktiviteter.

Afdelingen planlægger og udfører aktiviteter vedrørende jagtfaglige kurser og uddannelse, våben, skydning, hunde og vildt som råvarer.

POLITIK & KOMMUNIKATION

Afdelingen arbejder med jagtpolitik, organisations-support, DJ's medier samt presse og PR.

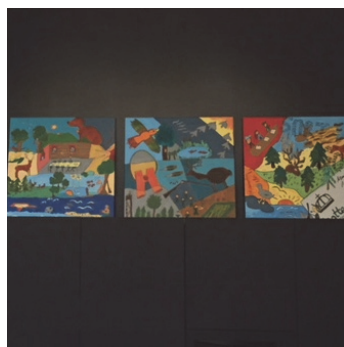
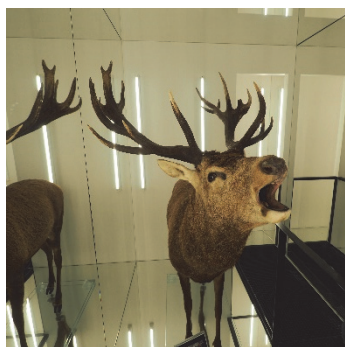
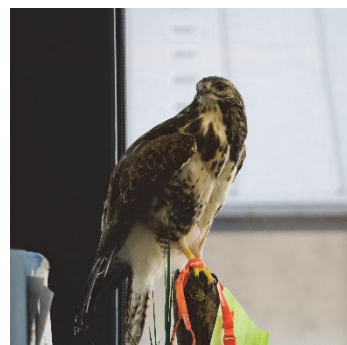
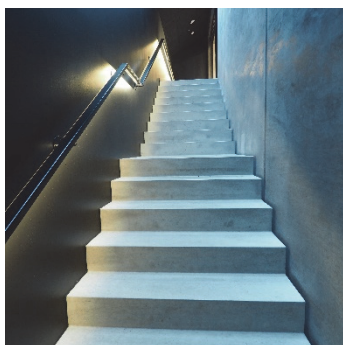
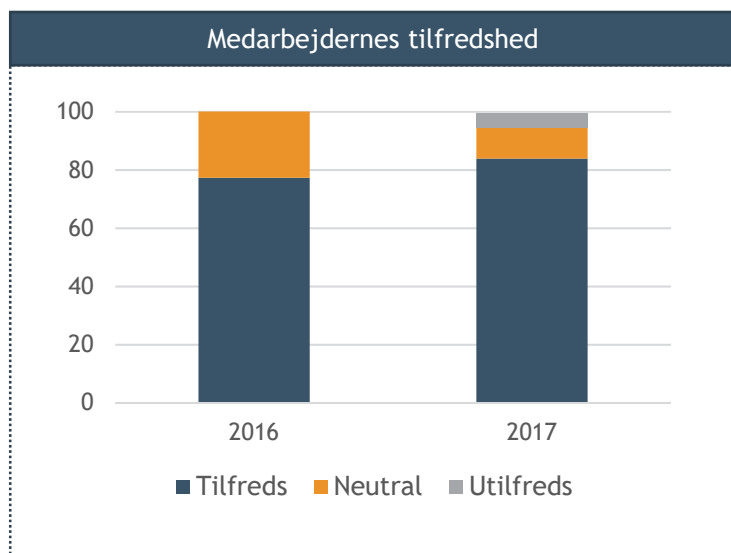
MEDLEMSSERVICE & INTERN SERVICE

Afdelingen har ansvar for økonomi og It, medlems-service og facility.

JAGTENS HUS

DJ's administration har til huse i Jagtens Hus lige uden for Rønde.

Jagtens Hus er et populært arbejdssted hvilket blandt andet ses af den årlige medarbejder tilfredshedsundersøgelse, hvor 84 % i 2017 udtrykte, at de var tilfredse. I 2016 var tallet 77 %.



DJ's strategiske fundament

På repræsentantskabsmødet i 2017 blev Danmarks Jægerforbunds nye strategi vedtaget. Strategien sætter retningen for organisationens udvikling i perioden 2017-2021.

MISSION

Danmarks Jægerforbund er til for medlemmerne.

Missionen udtrykker populært sagt "hvem vi er til for og med hvad og hvorfor".

Vi varetager **interesser**, formidler **viden** og yder **service** for at give **oplevelser**, medvirke til bedre **natur** og bevare retten til **jagt**.

VISION

Mest mulig jagt og natur.

Visionen er vores langsigtede mål, vores ledestjerne. Den udtrykker, hvordan vi ønsker, at vores verden ser ud. Vi siger det ganske enkelt, så det er til at huske og forstå.

Den strategiske jagthytte



DJ's strategi og dennes sammenhæng til en række andre forudsætninger og rammer kan illustreres som en jagthytte. Øverst som tag har vi det lange mål, vores vision, som alle initiativer rettes ind imod.

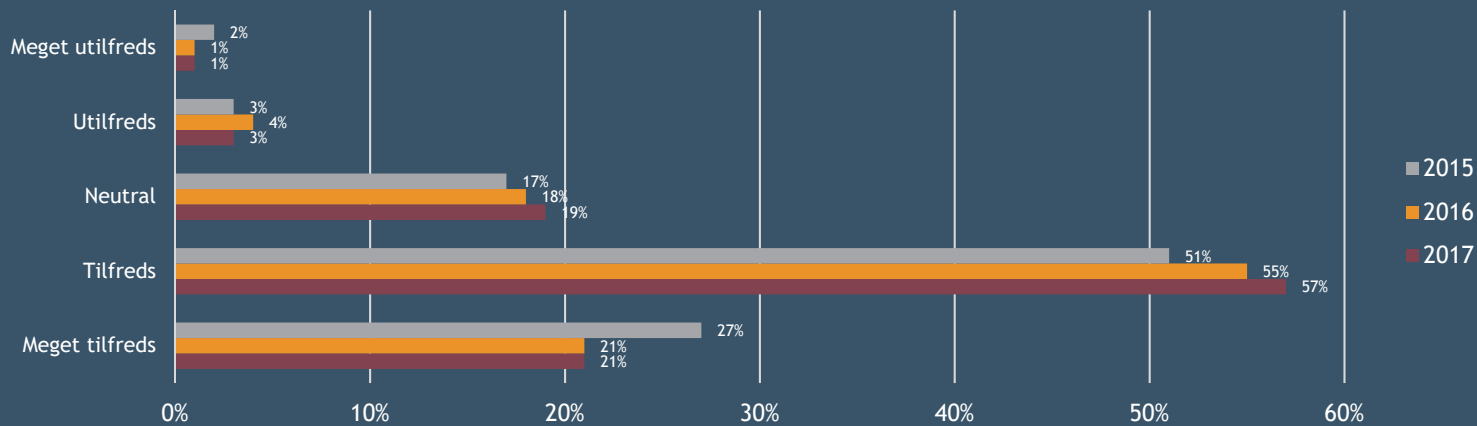
I fundamentet finder vi vores vedtægter, mission, natursyn samt den identitet, vi optræder med i form af navn, logo mv.

Hertil kommer selvsagt de økonomiske rammer, vi arbejder under. Alt er helt nødvendige og grundlæggende ting at stå på.

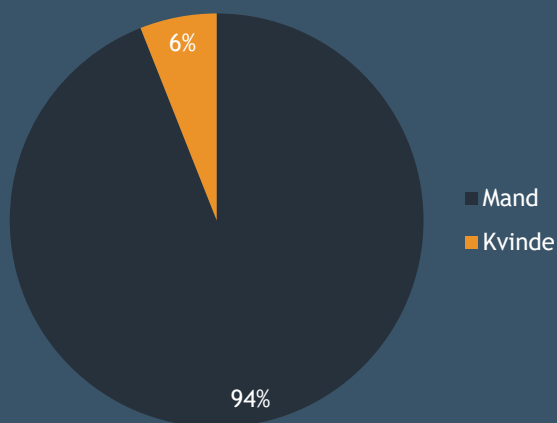
Her imellem er de fire strategiområder så placeret. Områder, som hver især rummer en række initiativer, der alle har til formål at realisere målene.

Denne virkeliggørelse sker gennem projektarbejde, uddannelsesaktiviteter og brug af vores indflydelse alle de steder, hvor det er nødvendigt.

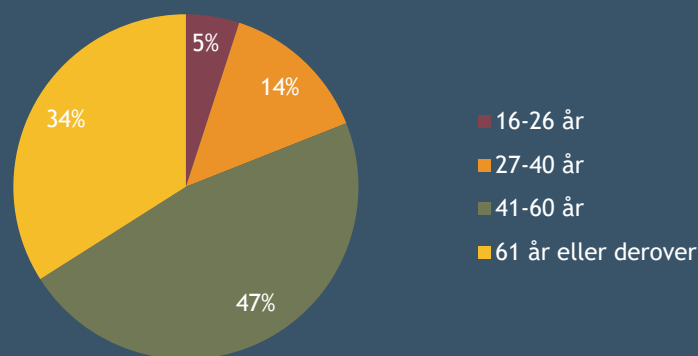
OM DJ'S MEDLEMMER - Udvikling i medlemstilfredshed



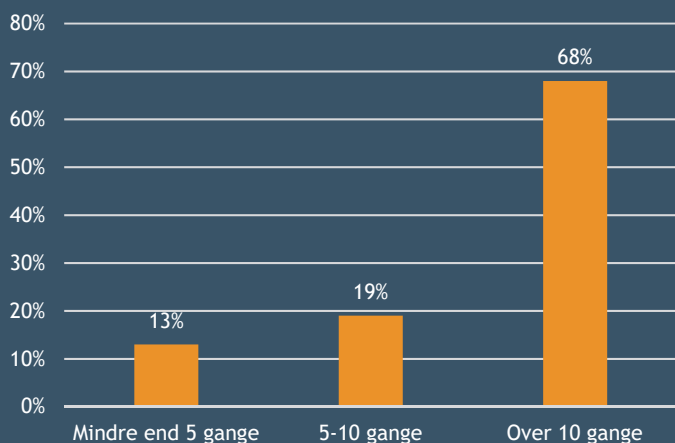
Kønsfordeling



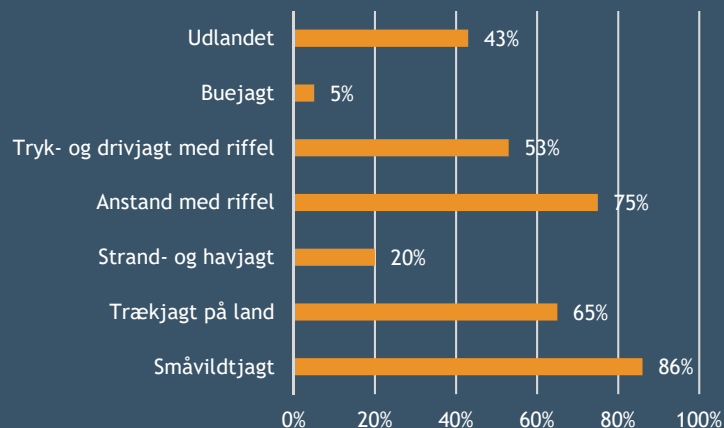
Aldersfordeling



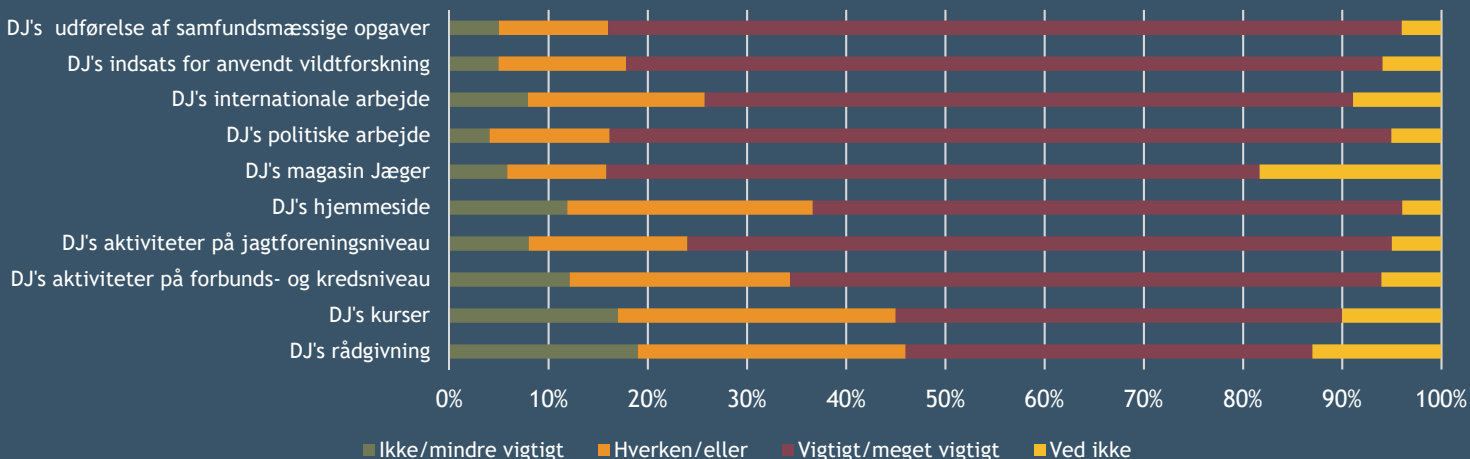
Antal jagter pr. år



Jagtformer mindst en gang om året



Vigtigt i forhold til at fastholde medlemskab



Meningsfyldte medlemskaber

Medlemmerne er kernen i Jægerforbundet. Derfor er der stor strategisk fokus på at rekruttere og fastholde medlemmer. Jo flere medlemmer, jo stærkere er organisationen.

Langt de fleste medlemmer er også medlem af en jagtforening. Det er her medlemmerne primært finder jagtkammerater, og her de bliver endnu bedre jægere, når de træner skydning med hagl, riffel eller bue, træner hund eller lærer at blæse jagthorn.

Det er kredsens og administrationens opgave at understøtte de mange aktiviteter og stille flere tilbud til rådighed for dem, der f.eks. gerne vil deltage i mesterskaber på kreds- eller forbunds-niveau.

MEDLEMSPOTENTIALE

DJ's medlemspotentiale er alle jægere i Danmark. Sætter vi tal på, svarer det til:



Tal pr. 6. december 2017.

MEDLEMSREKRUTTERING

At tiltrække og fastholde jægere som medlemmer i DJ er et kontinuerligt fokusområde.

Grundhistorien, der kort beskriver, hvorfor en jæger skal være med i DJ, lyder:

*Det er tre grunde til at blive medlem af DJ:
**Indflydelse, indsigt
og interessefællesskab.***

INDFLYDELSE

Som medlem af Danmarks Jægerforbund er du med til at give organisationen styrke og forhandlingskraft, når vi kæmper for mest mulig jagt og natur. Du har en stemme - og du har masser af muligheder for at blive hørt.

INDSIGT

Som medlem af Jægerforbundet får du adgang til en enorm mængde viden om jagt, vildt og natur. 11 gange om året modtager du medlemsmagasinet Jæger, der er landets ubetinget største jagt-magasin - hver udgivelse er på minimum 124 sider.

INTERESSEFÆLLESSKAB

Uanset om du er erfaren jæger eller netop har bestået jagtprøven, er Jægerforbundet stedet, hvor du kan dele dine interesser med ligesindede.

REKRUTTERINGSTILTAG

I 2017 har vi arbejdet med medlemsrekruttering både online og offline.

Ud over opdateringer af de traditionelle materialer som brochurer, roll-ups mv. har vi udviklet en række nye tiltag.

I maj 2017 udkom det første Nyjæger-tillæg sammen med Jæger. Tillægget er endvidere distribueret sammen med rekrutteringsmaterialer til langt de fleste nye jagttegnskursister.

I efteråret lancerede vi den første rekrutterings-kampagne på Facebook. Den var målrettet nye jægere i de store byer og tog udgangspunkt i de bedste artikler fra Jæger i det seneste år.

Begge kampagnetiltag har givet gode resultater og er planlagt til gentagelse.

MEDLEMSFORDELE

Medlemsundersøgelsen i 2016 afslørede, at mange af DJ's medlemmer gerne ser, at de kan opnå økonomiske fordele af deres medlemskab. Derfor har vi i 2017 arbejdet på at indgå en række fordelagtige aftaler til gavn for medlemmerne.

Læs mere om de enkelte aftaler på www.jaegerforbundet.dk

Der er indgået medlemsaftaler med følgende:



Stærk og frivillig organisation

Jægerforbundet bygger på frivillighed. Dagligt er frivillige medlemmer engageret i jagtforeningsarbejde, bidrager som trænere og instruktører eller med hjælp på skydebaner m.v.

Med den nye strategi er der sat fokus på, hvordan den næste generation af frivillige rekrutteres, fastholdes og udvikles - for at sikre, at de mange gode kræfter, der allerede gør det godt, bliver endnu bedre.

JÆGERFORBUNDETS LEDELSESUDDANNELSE

I 2017 vedtog hovedbestyrelsen strukturen på en ny lederuddannelse til alle frivillige i DJ.

Ved at udbyde en formel og kompetencegivende lederuddannelse vil det medvirke til at rekruttere nye frivillige og gøre det endnu mere attraktivt at yde en frivillig indsats i DJ.

Målet med uddannelsen er at sikre, at både nye og erfarne tillidsfolk får en god introduktion og konkrete værktøjer til f.eks.:

- Bestyrelsesarbejdet i DJ.
- DJ's vision, mission, overordnede strategier og målsætninger.
- DJ's organisation og services.
- Det lokale jagtpolitiske arbejde i kommunen.

Den nye lederuddannelse er udviklet med det formål at give de mange frivillige en række attraktive og brugbare kompetencer, de kan bruge både i DJ og i verden udenfor.

Målgruppen for uddannelsen er bred og spænder fra hovedbestyrelsesmedlemmer, medlemmer af kredsbestyrelser og jægerråd, jagtforeningsformænd og -kasserer, udvalgsformænd og koordinatore til de mange medlemmer, der er potentielle frivillige ledere i DJ.

Selve uddannelsen består af en række moduler, hvor nogle er obligatoriske at gennemføre og bestå, mens andre kan tages uafhængigt. Uddannelsen skal gennemføres inden for en periode på tre år.

- Krumtappen i Jægerforbundets virke er de mange frivillige, der på flere niveauer bidrager til jagtsagen. En forudsætning for dette virke er en understøttende organisation og tydelig motiverende ledelse af indsatsen. Derfor er jeg glad for, at den nye frivillige lederuddannelse er en realitet, siger formanden for uddannelsesudvalget Jens Bjørn Andersen.

Grundmodul Intro til DJ's politiske organisation og administrations services. Introduktion til organisationsarbejde. Foreningsjura og økonomi. Kommunikation. DJ's strategi, vedtægter og natursyn.	Konflikt-håndtering	Naturforvaltning Lovgivning: Jagt, vildt, planlov, naturbeskyttelse. Jagtens værdi. Socialt, økonomisk og biologisk. Bæredygtighed. Vildtforvaltningsrådets arbejde.	Ledelse af frivillige	Jagtforenings-kasserer	Planlægning og udførsel lokale aktiviteter
	Pressehåndtering		Mødeledelse	Grønt Råd og Friluftsråds varetagelse	Få bestyrelsens potentiale i spil
	Bestyrelses-arbejde		Udarbejdelse af hørings svar	Medlemsfast-holdelse og hvervning	Vildtressource til mad, materialer og oplevelser
	Lokal indflydelse på naturpolitik		Fundraising	Dirigentrollen	Strategisk udvikling af jagtforeninger

Strukturen sat under lup

Når en organisation udvikler sig, er det vigtigt ind imellem at vurdere, om den har en velfungerende struktur - og eventuelt justerer den, så samarbejdsprocesserne og rollefordelingerne er så enkle, effektive og vedkommende som muligt.

I efteråret 2016 blev den indledende drøftelser om strukturen taget i DJ's formandsgruppe. Det essentielle spørgsmål var:

"Hvad virker, og hvad kan forbedres?"

Med vedtagelsen af den nye strategi på repræsentantskabsmødet i maj 2017 blev der sat yderligere fokus på strukturarbejdet.

Herefter trak hovedbestyrelsen i arbejdstøjet og definerende fem mål for strukturdrøftelserne. De fem mål er hen over sommeren og efteråret 2017 debatteret med jægerråd, kredse, hovedbestyrelse og repræsentantskab. Undervejs er der udarbejdet en række forslag til nye organisationsmodeller, der vil blive drøftet videre.

De fem foreløbige mål for strukturdrøftelserne er:

-  Øget nærhed og værdi til medlemmer, jagtforeninger og jægerråd, herunder kompetenceudvikling og større inddragelse i politiske beslutninger.
-  Udvikle foreningskulturen med nye medlemmer og nye aktiviteter.
-  Drive en effektiv jagtpolitisk organisation nationalt og lokalt.
-  Kunne håndtere de tendenser jagten og foreningerne udsættes for de næste 10 år.
-  Via forenkling og effektivisering at frigøre frivillige kræfter til de "spændende" opgaver.



Sociale medier og presse

Både online og offline når DJ ud til en bred målgruppen, når vi kommunikerer.



2017 I TAL

Vækst i antal
følgere

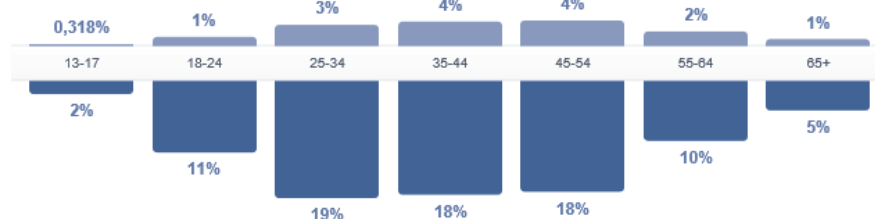
Fra 16.296
Til 18.818

Kvinder

17%
Dine fans

Mænd

82%
Dine fans



2017 I TAL

245 videoer
638 links
248.797 visninger
951.736 minutters
visningstid

De mest populære videoer i 2017

Video	↓ Visningstid (minutter)	↓ Visninger
Riffelproven fra a til z	98.684 10%	10.701 4,3%
Grovpartering af råvildt	88.505 9,3%	15.951 6,4%
Finpartering af Råvildtkølle	86.355 9,1%	14.042 5,6%
Udskæring af råvildt ryg	46.904 4,9%	8.607 3,5%
Ulovlige knive	36.553 3,8%	22.209 8,9%

2017 I TAL

Presseomtale i eksterne medier:

Webkilder	667
Magasiner	256
Regionale og lokale dagblade	338
Lokale ugeaviser	114
Landsdækkende dagblade	33
Nyhedsbureauer	3
Radioindslag	3
TV-indslag	3

Kilde: Infomedia. Søgning på ordet Jægerforbundet



2078 følgere

Upload jagtbilleder via #jaegerne



144 følgere

Primært tweets om DJ's politiske indsatser



1050 følgere

Ledige stillinger hos DJ

Kendskab og kommunikation

De danske jægere dyrker en interesse, der til tider skal forklares og forsvares. Vi lever i en tid, hvor der er behov for, at omverdenen har forståelse for, hvem vi er, og hvad vi laver.

Omverdenen kan være myndigheder, politikere, organisationer, leverandører, annoncører mv. Til disse har vi et konstant behov for at kommunikere relevant viden.

Det kan også være potentielle jagttegnsløsere - eller måske jagtmodstandere, der er målgruppen for vores kommunikation. Uanset hvem, skal kommunikationen til stadighed være relevant for den enkelte mht. indhold, hyppighed og medie.

DJ's kommunikation med omverdenen foregår ved hjælp af mange forskellige kanaler både ved møder, arrangementer, messer og i online og offline medier.

NATURMØDET 2017

På Naturmødet 2017 i Hirtshals fik DJ sat solide aftryk på en række debatter, der har fyldt danske medier i årets løb.

DJ's telt var omdrejningspunktet for dialogskabende debatter, aktiviteter for både børn og voksne og lækker langtidsstegt dåvildt som de store trækplastre.

For første gang blev debatterne livestreamet på DJ's Facebook-side samt efterfølgende gjort tilgængelige på DJ's Youtube-kanal.

FOLKEMØDE 2017

- DJ og mågerne indtog Bornholm

I DJ kæmper vi for mest mulig jagt og natur. I et forsøg på at skabe opmærksomhed omkring mågerne inden de endelige jagttidsforhandlinger indtog DJ Bornholm med 15 døde måger, der skulle blive til en lækker politikerfrokost.

Missionen lykkedes, og med de nye jagttider er det igen muligt at nedlægge en enkelt mågeart.



Bæredygtig jagt og natur



2017 har været et år fyldt med positiv udvikling i jagtforeningerne og i de jagtfaglige aktiviteter.

SKYDNING: RIFFEL, FLUGT OG BUE

I 2017 var skydeaktiviteterne godt besøgte, og forbundsmesterskaber blev afholdt med god deltagelse. Som noget særligt kunne deltagerne til årets mesterskaber vinde et særligt medaljesæt, som fejrer DJ's 25 års jubilæum. 2017 blev også året, hvor vi i samarbejde med Foreningen af Danske Buejægere afholdte fælles forbundsmesterskab og kårede Årets buejæger, hvilket var en stor succes.

JAGTSTI OG FRIVILLIG JAGTPRØVE

Der er besluttet et nyt regelsæt for forbundsmesterskabet. Holdkonkurrencen er blevet nedlagt, og der er i stedet oprettet to nye rækker; en jæger- og en nyjægerrække. Derudover kæmper de bedste fortsat i eliterækken.

Jagtstiuvalget har fået besat koordinatorposter i kreds 3 og 4. Der mangler fortsat koordinatore i kreds 2 og 6

Til markedsføring af den frivillige jagtprøve er der lavet en ny film. Filmen skal være med til at promovere aktiviteten, hvor målsætningen om flere deltagere er uændret. 1395 jagttegnaspiranter deltog ved frivillige jagtprøver i 2017.

TROFÆOPMÅLING

Trofæopmålingen er også i 2017 gået planmæssigt. Der har været de sædvanlige 19 opmålingsdage efterår og forår, hvor vi har oplevet et stigende antal opmålinger i forhold til 2016.

Trofækvaliteten på de danske råbukke har endnu ikke nået tidligere tiders niveau, men der er dog en lille fremgang.

Internationalt er vi også godt med til at påvirke tingene i CIC's TEB, hvor vi bl.a. fik nedsat tørretiden på trofæer fra 3 måneder til nu kun 1 måned. Som følge heraf overvejer vi at starte opmålingssæsonen lidt tidligere i 2018.

JAGTHUND

Øget fokus på jagthundene og deres førere har i 2017 resulteret i en stigende tilgang af kursister til både instruktøruddannelserne og efteruddannelserne. Der er endvidere kommet flere kursister på kurserne i jagtforeningerne. Som en direkte konsekvens heraf er der kommet flere deltagere til vores prøver, specielt apporteringsprøverne. Med andre ord har DJ gennem breddearbejde skabt stor interesse omkring jagthundene i Danmark.

JAGTHORN

Reventlowparken på herregården Pederstrup på Lolland dannede i 2017 ramme om DJ's 25. forbundsmesterskab i jagthornsblæsning, hvor knap 250 af landets bedste jagthornsblæsere dystede om at blive de bedste.

2017 var også året hvor der blev indført et nyt officielt jagthornssignal, nemlig Hinden/Kalven, der supplerer det eksisterende signal Kronhjorten.

SKYDEBANEINDSATS

I 2017 har vi haft fokus på miljøområdet. Hovedbestyrelsen har vedtaget en ny strategi for skydebaneindsatsen, som skal omsættes til handling i 2018 og frem.

En opgørelse viser, at der findes 210 skydebaner i DJ-regi. Skydebanerne har mulighed for at modtage gratis hjælp fra administrationen til at opnå ny miljøgodkendelse af deres skydebaner. Ofte er sagerne komplicerede og forbundet med mange bump på vejen, inden en ny godkendelse er sikret.

I 2017 er der, som et led i indsatsen, gennemført en række møder for repræsentanter fra skydebanerne, hvor der har været fokus på viden om miljøgodkendelser og lovgivningen inden for miljøområdet.

I 2017 blev vi igen bekræftet i, at det er vigtigt for et godt resultat, at vi hurtigt kommer med i processen omkring ansøgning om miljøgodkendelse - så hermed en opfordring til skydebanerne om, at kontakte os så tidligt i processen som muligt!

BLIV NATURLIGVIS

Opstarten af projektet i januar og månederne frem bød på stor interesse. Vi fik lanceret en hjemmeside og prikkerne med formidlere begyndte hurtigt at sprede sig på danmarkskortet.

Der gik kun kort tid fra de første formidlere havde været på introduktionskursus til at de første formidlingsarrangementer blev afholdt på skoler, og der var udelukkende positive tilbagemeldinger.

Offentliggørelsen af projektet ved naturmødet i Hirtshals blev en sand fest, hvor et stort antal formidlere arbejdede sammen med Nikolaj Kirk, Gordon P. Henriksen og Horne efterskole for at vise offentligheden, hvad kernen af jagten og fiskeriet munder ud i - det gode måltid!

Siden er projektet blevet indskrevet i anerkendt pædagogisk litteratur af hjerneforsker og professor i filosofi og pædagogik Kjeld Fredens, som et godt eksempel på, hvordan udeundervisning bør foregå. Kjeld Fredens er nu tilknyttet som ambassadør for projektet.

I 2017 har formidlerne samlet set været ude på skoler over 250 gange, og det kan vi alle være stolte af - ikke mindst fordi det er projektets første leveår.

UDVIKLING I JAGTTEGNSUNDERVISNING OG MATERIALER

DJ har sammen med forlaget SEGES købt undervisningsmaterialet Vildt & Jagt i Danmark. DJ er for nuværende eneste jagtfaglige institution, som leverer undervisningsmateriale målrettet til jagttegnsundervisning.

Udviklingen i antallet af nye jægere er fortsat stabil. Omkring 6.000 personer går til jagtprøve om året, og omtrent 4.000 består prøven. Ved den efterfølgende haglskydeprøve består 2.500 personer, hvilket er det reelle antal nye jægere om året.



NYJÆGER

DJ's engagement i nyjægere sker på mange fronter. Igennem Nyjægerudvalgets arbejde har de nye jægere mulighed for at møde forbundet ved flere lejligheder gennem deres jagtuddannelse.

Derudover lægges der vægt på samarbejde med flere eksterne partnere. Særligt det nyopstartede Nyjægermentor.dk er et spændende tiltag som imødekommer nyjægerne i øjenhøjde.



UDDANNELSE

DJ ønsker at understøtte, at jægerne har den bedst mulige viden og uddannelse. Derfor tilbyder vi en række kurser og uddannelser til den enkelte jæger.

Fra centralt hold udbyder DJ en række kurser, konferencer, temadage mv. som gennemføres i Jagtens Hus på Kalø og/eller ude i landet.

Antallet af kurser øger stødt og roligt. Det vidner om, at jæger er interesserede i uddanne sig. Det er især jægerhåndværkskurser, som er stigende.

Næsten 7.000 jægere har benyttet DJ's mange kursustilbud og den lokale uddannelse hitter. Det er meget glædeligt, at de mange muligheder for at afholde kurser lokalt i jagtforeninger med undervisere fra centralt hold bliver brugt flittigt.

LOKALE KURSER I JAGTFORENINGER

Gennemslagskraften i kurserne i jagtforeningerne er fortsat markant. Samarbejdet mellem kredsens koordinatore og administrationen fører fortsat til et øget udbud af lokale kurser.

De digitale muligheder for markedsføring er forbedret, så deltagere lettere kan lokalisere og tilmelde sig kurser.

VILDTFORVALTERUDDANNELSEN

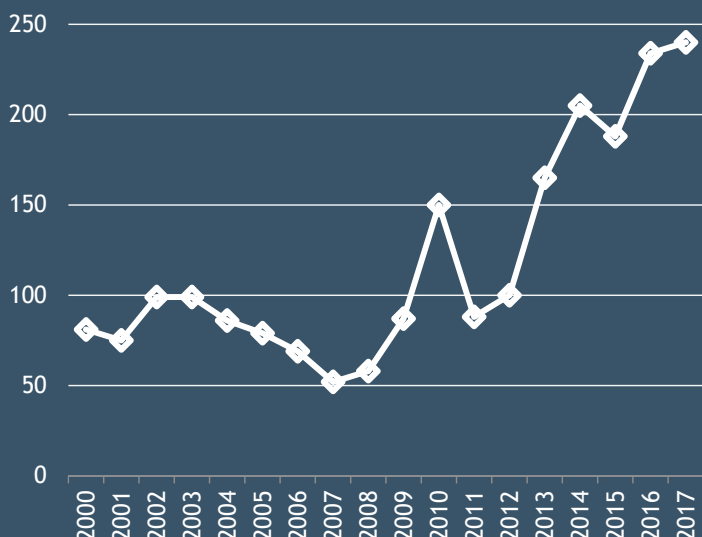
Det er altid en særlig dag, når studerende kan sætte kronen på veludført arbejde og fejre dimission. Sådan var det også fredag den 17. november 2017, da 16 nye vildtforvaltere tilsluttede sig flokken på 472 vildtforvaltere, der siden 1950 er blevet uddannet på Vildtforvaltningsskolen.

I løbet af de 10 måneder, de studerende har været på Vildtforvaltningsskolen, har de stiftet bekendtskab med et bredt udvalg af emner fra naturfaglige, forvaltningsmæssige og etiske til teambuilding, jagtledelse og skydeundervisning.

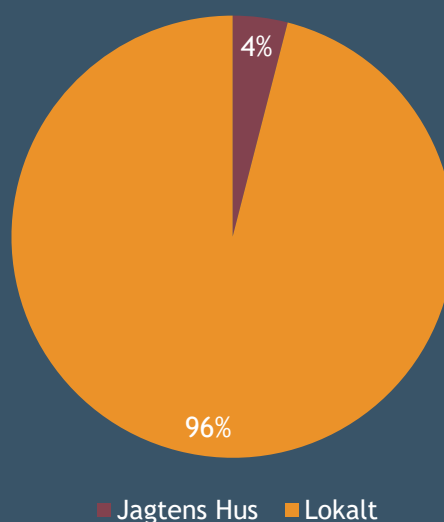
Underviserne er kommet fra blandt andet Danmarks Jægerforbund, DCE, Aarhus Universitet, Skovskolen, Naturstyrelsen og Miljøstyrelsen.

”Det er dejligt at kunne se den udvikling, der er sket med den enkelte elev igennem forløbet. Og jeg giver alle eleverne mine bedste anbefalinger for et fortsat virke inden for jagt og vildtforvaltning”, udtaler Peter Smærup, der igennem hele forløbet har været uddannelsesansvarlig

Antal afholdte kurser i periode 2000-2017



Fordeling af deltagere i DJ's kurser



RÅVILDTFORVALTNING

Råvildt er gået fra at være fåtallig til hvermands-eje inden for én menneskealder. Efter en konstant stigning i råvildtudbytte i slutningen af forrige århundrede, stagnerede udbyttet i starten af '00-erne. I de seneste sæsoner udviser udbyttet en faldende tendens. DJ har derfor sat øget fokus på forvaltning af råvildt.

DJ har i samarbejde med Naturstyrelsen, Danmarks Tekniske Universitet - Veterinærinstituttet (DTU), Københavns Universitet - Institute for Veterinary Disease Biology samt Århus Universitet - DCE taget initiativ til at øge videnindsamlingen om råvildtsyge.

Samarbejdet vil komme med fælles anbefalinger, der kan afhjælpe problemerne og årsagerne, der er knyttet til råvildtsyge.

RÅVILDTUNDERSØGELSER

Udbyttet af rådyr på Fyn falder stadig her 14 år efter bestandens sammenbrud. En bevilling fra jagttegsmidlerne gør det muligt at se nærmere på fænomenet råvildtsyge og råvildtbestandens udvikling på Fyn.

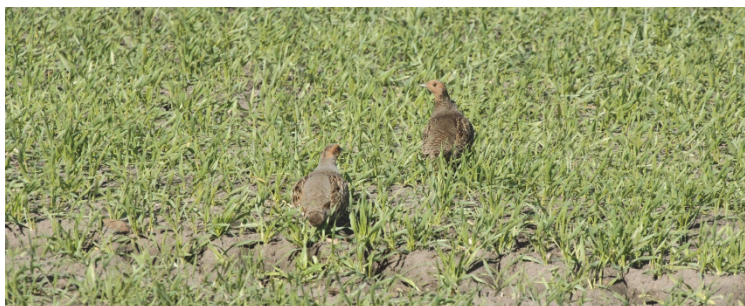
DÅVILDT

Ved opgørelse af de lokale då- og kronvildtbestande i 2017 overhalede dåvildtet for første gang antalsmæssigt kronvildtet i Danmark. Denne bestandsfremgang har været båret frem af nye etablering af dåvildtbestande. Bestanden har i Jylland og på Bornholm været forvaltet af restriktive jagttider, og på øerne af frivillige aftaler. Bestandenes størrelse gør nu, at der de fleste steder er behov for en ny ramme for forvaltningen for at sikre bæredygtighed.

REGULERING AF INVASIVE ARTER

DJ er en del af flere projekter, der engagerer frivillige i bekæmpelsen af invasive arter. Vi samarbejder med Danske Minkavlere om indsatsen. DJ sikrer koordinering af det reguleringskorps, der hjælper kommuner og enkeltpersoner med bekæmpelse af f.eks. mink.

Vi er ydermere en del af mårhundeindsatsen i samarbejde med Miljøstyrelsen og Naturstyrelsen, hvor vi har en række frivillige mårhundereguleringsjægere som rådgiver jagtforeninger og lodsejere om mårhundebekæmpelse.



MARKVILDTINDSATS

DJ's markvildtindsats har nu 64 markvildtlav tilknyttet med et samlet deltagerareal på ca. 66.000 ha, fordelt på ca. 920 deltagere.

Samlet set er der udført 377 ha arealle tiltag og 867 km linjeformede tiltag.

Tællearbejdet har samlet set bidraget med 25.000 observationer af hare og agerhøne.

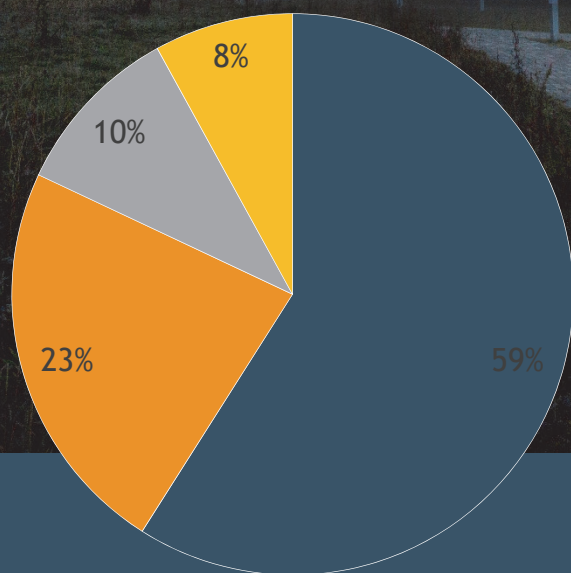


TRÆKVILDTINDSATS

Det fælles ansvar for trækvildtet kræver konstant dialog og samarbejde på tværs af interesser og landegrænser. I 2017 har der været fokus på international gåseforvaltning, og i regi af AEWA (Vandfugleaftalen) arbejdes der med udarbejdelse af internationale forvaltningsplaner for bramgås og grågås.

Også havdykænderne er der fortsat fokus på. Sammen med forskere fra Aarhus Universitet undersøger DJ alders- og kønsfordelingen blandt de overvintrende havlitter og fløjlsænder i Danmark, ligesom også ændernes kropskondition og fødevalg bliver undersøgt.

DJ's indtægter og udgifter



HER KOMMER PENGENE FRA

- Kontingenter
- Tilskud fra fonde og ministerier
- Øvrige indtægter
- Annonceindtægter

DET BLIVER PENGENE BRUGT TIL

KOMMUNIKATION - 10

- Magasinet Jæger
- Hjemmeside
- Sociale medier
- Naturformidling
- Presse og PR



RÅDGIVNING OG UDDANNELSE - 29

- Afholdelse af kurser i skydning, hunde, vildthåndtering mv.
- Rådgivning om jagt, våben, skydning og hunde
- Uddannelse af instruktører og vildtforvaltere
- Jagttegnsuddannelse
- Afholdelse af prøver
- Faglig understøttelse af det politiske arbejde i vildtforvaltningsrådet
- Markvildtindsatsen
- Hjortevildtindsatsen
- Trækvildtindsatsen
- Forskningsprojekter



POLITIK - 4

- Politisk interessevaretagelse
- Jagtlovgivning
- Lobbyarbejde nationalt og internationalt



ADMINISTRATION - 7

- Direktion
- Økonomistyring
- It
- HR



STØTTE TIL ORGANISATIONEN - 6

- Support til jagtforeninger, jægerråd, kredse, udvalg og hovedbestyrelse
- Skydebanesupport
- Juridisk bistand
- Tilskudsordninger
- Medlemsadministration og -support
- Kontingentopkrævning



Finansiering

ØKONOMI

Danmarks Jægerforbunds indtægter på i alt ca. 80 mio. kr. hviler på flere ben. I 2017 udgjorde kontingentindtægter 59 %, tilskud 23 % og øvrige indtægter 18 %, heraf annonceindtægter på 8 %. Man kan med andre ord næsten sige, at for hver krone, medlemmerne bidrager med, får de for to kroner tilbage i ydelser.

I år skal særligt fremhæves den tillid, annoncører har vist organisationens medier ved at øge deres annonceordrer, så annonceindtægterne er steget med 8%. Det gør annoncørerne kun, fordi annoncerne virker. Tak til alle jægerne, som handler hos vores annoncører!

Da der er tale om en vidensorganisation, udgør omkostninger til medarbejdere den største del af budgettet nemlig ca. 40%. Øvrige væsentlige omkostningsarter er produktion og landsdækkende distribution af månedsmagasinet JÆGER, hjemmeside, it og ejendom.

I Jægerforbundet budgetteres med et årligt overskud på 1 mio. kr. For 2017 blev nettoresultatet på 1,3 mio. kr., hvilket betragtes som værende tilfredsstillende.

Jægerforbundets administration hører til i Jagtens Hus ved Rønde lidt uden for Aarhus. Her findes vores hovedkontor, videntcenter, undervisningssted og formidlingsfacilitet over for offentligheden. Herudover huser bygningerne sekretariat for organisationerne Jægerne Naturfond og Nordisk Jægerforbund.

Egenkapitalen udgjorde ultimo 2017 40 mio. kr. mod 39 mio. kr. året før.

FORVENTNINGER TIL NÆSTE ÅR

Regnskabsåret 2018 vil især blive påvirket af strategiens handlingsplaner, som vil afføde en række initiativer inden for såvel det jagtfaglige, det kommunikative, det politiske og det organisatoriske arbejde - alt sammen til gavn og glæde for jagtens og naturens sag i Danmark.

De største usikkerheder i budgettet skal findes indenfor forventede indtægter, herunder særligt indtægter i form af kontingenter samt eksterne tilskud til projekter.

GØR NOGET GODT - STØT JAGTENS SAG

Vil du donere Danmarks Jægerforbund 200 kr.? Du skal vide, at din donation er værdifuld. Når du giver Danmarks Jægerforbund 200 kr., får organisationen langt mere igen, end du måske umiddelbart tror. Regler fra SKAT betyder, at hvis blot 100 personer eller virksomheder donerer 200 kr., så kan Jægerforbundet opnå en momskompensation.

Donationerne betyder også, at Danmarks Jægerforbund kan opnå en §8a-godkendelse. Det er en godkendelse, som er vigtig for frivillige organisationer, da den hjælper med at sikre offentlige tilskud til hele organisationen.

Værdi for alle pengene

Momskompensationen bidrager med over en million til Jægerforbundets økonomi, og derfor er din donation værdifuld for alle vores medlemmer.

Så nemt er det

Du kan vælge at donere 200 kr. via Mobilepay på tlf. 27 80 28 58.

Støtter du som privatperson, så skriv: **Jagt + CPR-nummer** i tekstfeltet, så indberetter vi din donation til SKAT, så kan du opnå et skattefradrag for de penge, du donerer.

Vil du støtte som virksomhed? Så skriv **Jagt + CVR-nummer**.



DANMARKS JÆGERFORBUND

DANMARKS JÆGERFORBUND

Molsvej 34
8410 Rønne
Telefon 88 88 75 00
E-mail post@jaegerne.dk



FACEBOOK

www.facebook.com/jaegerforbundet



TWITTER

[@jaegerne](https://twitter.com/jaegerne)



LINKEDIN

www.linkedin.com/company/danmarks-j-gerforbund



INSTAGRAM

[#jaegerne](https://www.instagram.com/jaegerne)



YOUTUBE

www.youtube.com (søg Jægerforbundet)



BLIV MEDLEM

Bliv medlem af Danmarks Jægerforbund og få:

Indflydelse på jagtpolitikken i Danmark

Som medlem af Danmarks Jægerforbund er du med til at give organisationen styrke og forhandlingskraft, når vi kæmper for mest mulig jagt og natur.

Landets største jagtmagasin Jæger 11 gange om året

Som medlem af Jægerforbundet får du adgang til en enorm mængde viden om jagt, vildt og natur. 11 gange om året modtager du medlemsmagasinet Jæger, der er landets ubetinget største jagtmagasin - hver udgivelse er på minimum 124 sider.

Et stærkt interessefællesskab

Uanset om du er erfaren jæger eller netop har bestået jagtprøven, er Jægerforbundet stedet, hvor du kan dele dine interesser med ligesindede.

Medlemsrabatter

Som medlem af Danmark Jægerforbund får du adgang til en række kontante medlemsfordele.

Meld dig ind på www.jaegerforbundet.dk