



Årsmøder i kredsene 2025

Orientering v/direktør Karen Friis

Overnatning i Jagtens Hus



Økonomi, IT & Service	Kommunikation & Medlemmer	Vildforvaltning & Uddannelse	HR & Organisation
<p>Økonomi</p> <p>Finans</p> <p>IT - hardware og systemer</p> <p>Medlemsservice</p> <p>Ejendom</p> <p>AI</p> <p>Indtægter</p> <p>Ledelsesrapportering</p>	<p>Intern kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jæger • Digitalt • Salg og partneraftaler <p>Ekstern kommunikation</p> <p>Medlemmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viden og analyser • Hvervning og fastholdelse • Kampagner 	<p>Vildtforvaltning, vildtbiologisk og jagtfaglig rådgivning.</p> <p>Analyse og lobbyisme</p> <p>Internationalt samarbejde</p> <p>Fundraising</p> <p>Interessevaretagelse</p> <p>Uddannelse/dannelse</p>	<p>HR og GDPR</p> <p>Jurasupport og forsikringer</p> <p>Frivillighed</p> <p>Understøttelse og udvikling af foreninger, jægerråd og kredse</p> <p>Organisatoriske og vedtægtsbestemte møder</p> <p>Strategi</p>
<p>Berit Ballegaard</p>		<p>Jes Mikkelsen</p>	
<p>Drift Jagtens Hus</p> <p>Reception</p>		<p>Skydebane, Våben og Skydning, Naturvejledning, Jagttegn og Nyjæger, sekretærgruppen.</p>	

Medlemmer

- ✓ Fastholdelseskampagnen TAK
- ✓ Kampagnemedlemsskab - aktivitetsmedlem uden jagttegn
- ✓ Ny kernefortælling - hvorfor være medlem og hvorfor være jagtforening i DJ?
- ✓ Mailflows - kursister 17 mails mhp. konverteringen af gratis kursistmedlemmer til betalende medlemmer
- ✓ Udstillingspuljen 2025
- ✓ Frafaldsanalyse
- ☐ Skuffemedlemmer - et specielt indsatsområde
- ☐ Ad hoc kampagner 2025, f.eks. rekruttering af medlemmer via SoMe-kampagner
- ☐ Medlemsundersøgelse, hvor medlemstilfredsheden afdækkes
- ☐ Kommunikation der øger eksisterende medlemmers viden om, hvad man får for sit kontingent
- ☐ Jagtforeninger, jægerråd og kredse inspireres til at gennemføre medlemsrekrutteringsaktiviteter, blandt andet i månedlig JægerNyt
- ☐ Ny hjemmeside har fokus på medlemsrekruttering
- ☐ Nye medlemsrekrutteringsmaterialer - brochurer, plakater mv.
- ☐ DJ-Lederkurser i medlemsrekruttering

Vores digitale udviklingsprojekt

I 2024 har vi blandt andet:

- Laver projektplanlægning
- Udarbejdet kravspecifikationer
- Analyseret og valgt platform og leverandør
- Valgt samarbejdspartner på design
- Valgt DAM-system til håndtering af billeder
- Gennemført designworkshops
- Udviklet design på hovedsite og subsites
- Gennemført brugertest

I 2025 skal vi blandt andet:

- Programmere og teste
- Rydde op i de over 8000 sider, der ligger på den gamle hjemmeside
- Gennemskrive alle tekster og flytte disse til de nye sites.

Inden udgangen af 2026 er sitet udviklet, gennemtestet, gennemskrevet, lanceret og implementeret.



Resultatopgørelse 2024

- Resultatet før finansielle poster er godt 1 mio. bedre end budgetteret:
 - Nået kontingentindtægter
 - Færre fondsindtægter
 - Besparelse på møder og personale
- Overskud på finansielle poster på 1,3 mio.
 - Henlægges i pulje C
 - Plads til udsving
- Bevillinger på 3,7 mio. fra pulje B
 - Interne udviklingsprojekter
 - Tidsbegrænsede
- Tilfredsstillende resultat i forhold til en omsætning på 75 mio.



Hvad får et DJ-medlem for sit kontingent?

MED ET MEDLEMSKAB FÅR MAN:

- ♦ Den lokale jagtforening - med alt foreningen byder på af fællesskab, aktiviteter og arrangementer.
- ♦ Magasinet Jæger.
- ♦ Adgang til nyttigt indhold og værktøjer i appen Jæger og på hjemmesiden f.eks. GPS-baserede jagttider.
- ♦ Kontante medlemsfordele.
- ♦ Adgang til relevante uddannelser og kurser, f.eks. DJ Lederuddannelse.
- ♦ Adgang til aktiviteter, konkurrencer og mesterskaber i flugtskydning, riffelskydning, bueskydning, jagthorn, hundepøver mv.
- ♦ Stemmeret og dermed indflydelse på Jægerrådsmødet.
- ♦ Adgang til rådgivning om juridiske spørgsmål mv.

SAMTIDIG STØTTER MAN:

- ♦ DJ's interessevaretagelse lokal, nationalt og internationalt.
 - ♦ DJ's kommunikation til medlemmer i magasinet Jæger, i appen Jæger, på www.jaegerforbundet.dk, på www.jagtproven.dk, og på DJ's sociale medier samt til eksterne interessenter.
 - ♦ DJ's miljøgodkendelser på skydebaner til langt under markedsprisen.
 - ♦ DJ's instruktøruddannelser til hundetræning og skydning.
 - ♦ DJ's arbejde med bestandsovervågning og understøttende digitale værktøjer
 - ♦ DJ's gratis lederuddannelse til nuværende og kommende frivillige.
 - ♦ DJ's formidling af jagten ved arrangementer, messer, dyrskuer mv.
- At jagtforeningerne supporteres med:
- ♦ Forsikringer
 - ♦ Foreningsjura
 - ♦ Organisationsuddannelser
 - ♦ Digitale værktøjer, der sikrer en nem drift f.eks. Jægerweb
 - ♦ Nem administration af egne medlemmer
 - ♦ Gratis hjemmeside
 - ♦ DJ Puljen, hvor jagtforeninger kan søges om økonomisk støtte til lokale aktiviteter, uddannelse samt opførelse og renovering af klubhuse
 - ♦ Rådgivning og sparring om aktuelle problemstillinger
 - ♦ Mv.